

# Notre raison d'être



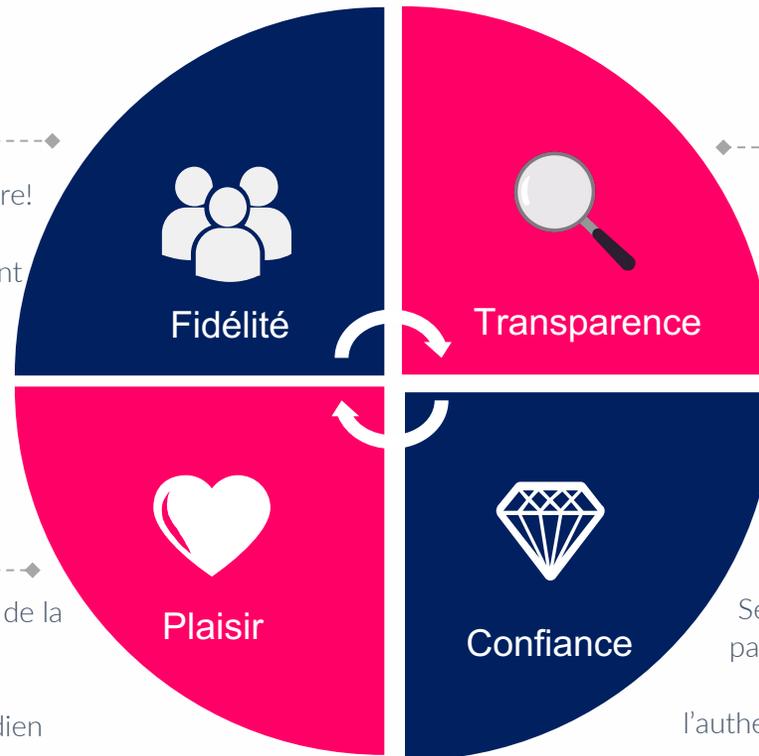
## Client

Le client : il est au centre de notre raison d'être! Clientèle anglo-saxonne qui vient découvrir l'Ouest de la France et clientèle d'affaires sont les 2 piliers de notre clientèle.



## Territoire

Partager notre identité bretonne et le plaisir de la découverte du territoire pour nos clients. Fonctionner en osmose avec ses acteurs. Telle est la passion qui nous anime au quotidien



## Expérience

Donner du sens à l'expérience du client et lui faire vivre une réelle rencontre humaine, telle est notre culture !



## Pépites

Sélectionner des prestataires éco-pépites, qui partagent notre désir d'un tourisme durable et responsable, allié à l'originalité mais aussi l'authenticité et la simplicité des rapports humains



# Nos valeurs



- **Notre objectif** : apporter de la valeur ajoutée à nos clients et à nos fournisseurs  
Westcapades fait **vivre des expériences** qui ont **du sens** à ses clients en créant de **vraies rencontres**



- **En mettant en valeur** les territoires de nos régions de Bretagne et Normandie en lien avec un éco-système spécialement sélectionné pour nos clients!



- Pour cela **nos fournisseurs** sont au-delà de leur prestation, de vraies **pépites** d'authenticité, de simplicité et d'originalité. Nous privilégions des relations fidèles tant avec nos fournisseurs qu'avec nos clients au travers :
  - Du plaisir de faire découvrir le territoire et sa culture
  - De la confiance
  - De la transparence



- Chez Westcapades, **notre transparence** s'incarne par :
  - Notre intégration active dans les **réseaux régionaux** du tourisme (CRT, Breizh Event 35...)
  - Notre implication dans la **formation** des acteurs de demain (AFTEC, UBO, Ipac Bachelor)
  - Une veille permanente de la **demande et de l'offre**



# Nos engagements



## ➤ **Auprès de nos clients:**

- Placer l'humain au cœur de la relation client (écoute, réactivité)
- Conviction que notre mission d'intermédiaire est de créer une vraie valeur ajoutée : facilitation, assistance.
- Confiance et transparence pour la fidélité et le plaisir de travailler ensemble
- Offrir des expériences originales, authentiques prenant en compte: les enjeux du voyage responsable en référençant des partenaires éco-pépites (+30 en 2024), en valorisant des productions locales et le circuit-court et en proposant des solutions de transport les moins impactantes
- Mettre la satisfaction client, la qualité du service et l'éthique au cœur de notre amélioration continue



## ➤ **Pour la planète:**

- Adopter les éco-gestes au sein de notre environnement
- Optimisation de nos consommations
- Tri et recyclage des déchets, partenariat avec la Feuille d'Erable
- Optimisation de nos déplacements



## ➤ **Pour la communauté et le développement local:**

- Engagement auprès des institutionnels qui font la politique du territoire (Westcapades membre du bureau du CRT BRETAGNE depuis 2022)
- Intégration dans les réseaux locaux (Présidence de Breizh Event 35 de 2020 à 2023)
- Transmission en formant les acteurs du tourisme de demain (formateur au sein de l'AFTEC, IPAC BACHELOR, UBO)



**Westcapades**  
TOURISME D'AFFAIRES ET DE LOISIRS